



PRESSEMITTEILUNG

„Germany’s next Topmodel“ 2012: Bewerberinnen-Rekorde und neue Finalistinnen-Verträge

Unterföhring, 7. Oktober 2011. Die siebte Staffel von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ bricht weit vor dem Start alle Rekorde: 14.062 junge Frauen stellten sich im Rahmen der Casting-Tour in 21 deutschen Städten persönlich vor – mehr als je zuvor. Über eine Million Klicks erreichte das Online-Bewerbungsportal – 90 Userinnen schafften es auf www.ProSieben.de und one-eins.com in die engere Auswahl. Jetzt gibt es eine letzte Chance, für alle Mädchen, die den Traum von „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ leben: Heute macht das Casting-Team Station in Dortmund (Hilton Dortmund Hotel) und am 9. Oktober in München (Maritim Hotel).

Neu: Bezahltes Modelleben

Die Teilnahme bei „Germany’s next Topmodel – by Heidi Klum“ lohnt sich für die Bewerberinnen gleich dreifach: In der siebten Staffel reisen die Mädchen mit Heidi Klum einmal um die ganze Welt. Auf die Bewerberinnen warten unter anderem internationale Catwalks und Fotoshootings weit über und unter dem Meeresspiegel. Für die Siegerin und die beiden Finalistinnen wird der Schritt in das Modelleben noch einfacher: Ein neuer Vertrag sichert den Mädchen über einen Zeitraum von zwei Jahren ein festes, monatliches Einkommen. Damit können sie sich nach dem Finale – finanziell abgesichert – voll auf ihre Modelkarriere konzentrieren.

Unberechtigte Kritik an Heidi

Mit dieser Neuerung reagieren wir auch auf die Diskussionen, die es um die Verträge der Models und um die diesjährige Siegerin gab. Vor allem Heidi Klum hat viel unberechtigte Kritik erdulden müssen. Deshalb möchten wir klarstellen: Heidi Klum ist die Moderatorin und Ko-Produzentin, aber sie vermarktet die Models nicht. Sie war und ist deshalb der falsche Ansprechpartner für die Kritik an den Verträgen der Teilnehmerinnen. Die Models werden durch die ProSieben-Agentur Redseven Artists und durch die Agentur ONE-eins gemanagt. Beide Agenturen haben nun eine Lösung erarbeitet, die die Kritik aufnimmt und die drei Finalistinnen in einer Weise absichert, die in der Welt der Casting-Shows einmalig ist.

Bei Fragen:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Petra Dandl
Tel. +49 [89] 9507-1173
Petra.Dandl@ProSiebenSat1.com

ONE-eins Management
Tel. 02202 – 25 44 99
info@one-eins.de